

# INVEST IN URAL

ВЫПУСК № 3\_2022

## Встречаемся на Урале

19

ЛИДЕРЫ ВЫСТАВОЧНОЙ  
ОТРАСЛИ

26

ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ТУРИЗМ НА УРАЛЕ



# Время событий!

КАЛЕНДАРЬ ОТРАСЛЕВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ MICE&EVENT  
НА 2023 ГОД





■ Фото предоставлено журналом MICE&more

Дорогие друзья!

Приветствую вас от Российского союза выставок и ярмарок – ассоциации с 30-летней историей, которая объединяет лидеров событийной отрасли России и стран СНГ.

Посвятить выпуск инвестиционного дайджеста вопросам конгрессно-выставочной деятельности – очень своевременное и логичное в нынешних реалиях решение: сегодня, когда происходит реконструкция мировой экономической системы, кардинальная смена маркетинговых парадигм, меняется конфигурация международных отношений, роль выставок, конгрессов и ярмарок как главного инструмента решения стоящих перед страной задач возрастает многократно.

Урал – один из мощнейших регионов России по многим параметрам, в том числе и по уровню деловой активности. Уверен, что дальнейшее развитие его событийного потенциала будет способствовать и росту его инвестиционной привлекательности.

Сергей Воронков,  
Президент Российского союза выставок и ярмарок



■ Фото предоставлено пресс-службой  
МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Дорогие друзья!

В ваших руках новый выпуск INVEST IN URAL, который посвящен роли event-индустрии в современном мире.

Из-за глобальных изменений в политике многие иностранные компании уходят с российского рынка. Фокус сместился на другие страны. Также в центре внимания оказались отечественные производители – вовсю идет процесс импортозамещения.

В такое время возрастает роль обмена информацией, личных встреч, наращивания базы контактов, поиска новых поставщиков товаров и услуг, а также новых рынков сбыта.

Отличным вариантом для выстраивания эффективных коммуникаций в сложившихся условиях являются профессиональные выставки, форумы и конгрессы.

Деловые мероприятия выступают драйверами развития региона в сложившихся условиях, становятся площадками для перестройки логистических цепочек и поиска новых технологических решений.

Наша задача как представителей отрасли – максимально содействовать этим процессам. Уверен, что мы с ней справимся на отлично!

Игорь Данилов,  
Генеральный директор МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»



стр. 3  
**ИНФОГРАФИКА**  
Чем привлекателен Екатеринбург?

стр. 6  
**ГЛОССАРИЙ**  
Как говорить с коллегами на одном языке?

Стр. 8  
**ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**  
Интервью с президентом Российского союза выставок и ярмарок Сергеем Воронковым

Стр. 14  
**СОБЫТИЯ**  
Главные мероприятия на Урале

Стр. 16  
**ВОЗМОЖНОСТИ**  
Инфраструктура мировых стандартов

Стр. 19  
**АНАЛИТИКА**  
Всем бедам назло

Стр. 24  
**ИНТЕРВЬЮ**  
Руководитель Уральского конгресс-бюро Аркадий Киселев о перспективах отрасли

Стр. 26  
**МАРШРУТЫ**  
Промышленный туризм на Урале

Стр. 29  
**МНЕНИЕ**  
Федеральные эксперты дают советы



## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

**6,4 млн/год**

пассажиропоток аэропорта «Кольцово»

**Более 100**

направлений полетов

**В 2019 году**

аэропорт «Кольцово» стал победителем премии WorldAirportAwards в номинации «Лучший региональный аэропорт России и стран СНГ»

**До Екатеринбурга удобно добраться:**

2 часа из Москвы (30 рейсов ежедневно)

3 часа из Санкт-Петербурга (10 рейсов ежедневно)

3 часа от Сочи (15 рейсов ежедневно)



# СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ СОБЫТИЙ

**150 000 м<sup>2</sup>**

общая выставочная площадь Екатеринбурга

**Более 50 площадок**

конгресс-центры, открытые пространства, спортивные объекты, креативные площадки

**Свыше 500**

средств размещения расположено в регионе по данным на конец 2021 года

**Более 49 000**

мест в отелях и гостиницах региона

# ОПЫТ, НАСЛЕДИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ

## Более 13 лет

проводятся международные и федеральные мероприятия любого уровня, формата и масштаба

## Лучшее конгресс-бюро России 2020

по итогам профессиональной премии Russian Business Travel & MICE Award

## 1 000 000

деловых туристов ежегодно

## 2 место

в рейтинге событийного потенциала российских регионов на протяжении 8 лет

## Лучшая территория делового туризма

по версии Russian Travel Awards - 2022



# ЧТО ЕСТЬ ЧТО? ИЛИ КАК ГОВОРИТЬ С КОЛЛЕГАМИ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ?

Конгрессно-выставочная деятельность, как и любая сфера, обладает собственной терминологией, активно используемой отраслевыми специалистами. В ряде аббревиатур и понятий не всегда легко разобраться даже участникам мероприятий. Чем отличается DMC от PEO, что включает в себя ивент-индустрия, как попасть на инсентив и без чего невозможна дестинация. Invest In Ural предлагает разобраться с базовыми терминами.



**Ивент-индустрия** (от английского *Event Industry*) является самостоятельным родом деятельности, охватывающим весь спектр услуг для проведения мероприятий.

В их число входят как деловые, так и неделовые мероприятия. Группу первых составляют выставки, конгрессы, инсентив-программы, к неделовым относятся фестивали, светские мероприятия, праздники, спортивные соревнования и так далее.

Одним из ключевых сегментов ивент-индустрии выступает индустрия встреч – самостоятельный сектор экономики с выделенными участниками рынка, целями и задачами, стандартами, приоритетами развития и инструментами коммуникаций.

Другими частями ивент-индустрии выступают выставочная отрасль и отрасль специальных мероприятий. Первая представляет собой совокупность предприятий, занятых организацией выставочно-ярмарочных мероприятий (включая деловую и околорыночную

программы), компаний, специализирующихся на оказании сопутствующих услуг, а также профильных общественных организаций, занятых регулированием коммуникации между участниками отрасли. Вторая специализируется на нестандартных случаях, имеющих досуговые, культурные, личные или организационные цели, отделенные от нормальной деятельности повседневной жизни. Включает в себя просвещение, празднование, развлечение или обсуждение опыта группы людей.

Кроме того, в ивент-индустрию входят деловой и событийный туризм. Деловой туризм предполагает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. Событийный предусматривает поездку ради конкретного мероприятия в культурной, деловой или спортивной сфере.

Конгрессное мероприятие является организованной встречей представителей стран, отраслей, профессий, учреждений или организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений. Проводиться

может самостоятельно либо сопровождаться выставочно-ярмарочным мероприятием. К конгрессным мероприятиям принято относить такие форматы проведения, как конгресс, съезд, форум, саммит, симпозиум, конференция, круглый стол, совещание, семинар, биржа деловых контактов.



**Инсентив** – это особый вид мероприятий, которые включаются в программу, предлагаемую участникам в качестве поощрения

за проделанную работу. Такое мероприятие используется как способ вознаграждения и поощрения сотрудников либо партнеров за достигнутые цели и результаты работы.

Фактически инсентив – это инструмент управления, использующий исключительный опыт в области туристической индустрии для мотивации и признания участников за достигнутый уровень либо результаты в определенной области деятельности с целью поддержки управленческих целей и задач.





**PCO** – английская аббревиатура (*Professional Conference Organizer*), которой обозначается

компания, специализирующаяся на организации и проведении конгрессов, конференций, семинаров и прочих подобных мероприятий. Как правило, такая фирма оказывает полный комплекс услуг, в том числе выбор места проведения и бронирование, техническое обеспечение, кейтеринг, привлечение спонсоров, работа со спикерами и так далее. Нередко PCO выступают в качестве консультантов для профессиональных и научных ассоциаций.



**DMC** – английская аббревиатура (*Destination Management Company*), обозначающая профессиональную сервисную компанию,

использующую знание местных особенностей и ресурсов. Она специализируется на создании и реализации мероприятий, активных программ, туров и прочего в определенной географической местности. DMC оказывают полный комплекс услуг. В их числе бронирование транспорта, отелей, организация ресторанного обслуживания, экскурсий и других активных программ, аренда площадок, логистика, временный персонал и так далее.



**Конгресс-бюро** – это некоммерческая организация зонтичного типа, то есть объединяющая юридические

лица для содействия общим интересам. Она официально представляет город либо регион на рынке международных встреч.

Ее приоритетными задачами являются распространение информации о конгрессных возможностях города или региона на рынке международных встреч, а также привлечение международных встреч и содействие их планировщикам в выборе места проведения мероприятий.

Обычно конгресс-бюро работают как независимые организации, в качестве структуры внутри торгово-промышленной палаты или администрации муниципалитета. Они объединяют и представляют интересы городских властей, торговых и общественных объединений, а также отдельных поставщиков услуг в сфере туризма и гостеприимства.



**Дестинация** – это понятие применимо к отдельному городу, региону или стране. Каждая дестинация

представляет собой совокупность инфраструктуры из площадок, объектов, достопримечательностей и вспомогательных сервисов, чтобы быть в центре внимания для индустрии встреч.

Для привлечения новых клиентов на территорию дестинации должны принимать активное участие в маркетинговой деятельности. Эти функции могут реализовываться на местном уровне, например, города, округа или региона с помощью конгресс-бюро, либо же на уровне страны с помощью национального туристического офиса или национального конгресс-бюро. Процесс выбора места для любого мероприятия в рамках индустрии встреч имеет ключевое значение для организаторов. Местонахождение играет важную роль в процессе принятия решений о том, где именно проводить мероприятие.

Функции по продвижению дестинации выполняют компании DMO

(Destination marketing organizations) и конгресс-бюро.



**Конгрессное мероприятие** – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий,

учреждений или организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений. К конгрессным мероприятиям принято относить такие форматы проведения, как конгресс, съезд, форум, саммит, симпозиум, конференция, круглый стол, совещание, семинар, биржа деловых контактов.



**Конгресс** – это крупномасштабная и регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ

потребителей, общественных организаций, научных объединений либо объединений предпринимателей. На нем собираются несколько сотен или тысяч людей, представляющих одно профессиональное сообщество, культурную или религиозную организацию. Посвящены конгрессы детальному обсуждению конкретного вопроса. Конгрессы могут быть ежегодными либо проводиться раз в несколько лет.



**Коллоквиум** – это встреча, предметом обсуждения на которой являются научные вопросы с целью

систематизации знаний. Чаще всего это мероприятие носит академический либо научно-исследовательский характер, предполагая обмен мнениями по вопросам, представляющим взаимный интерес для участников.

# «НА УРАЛЕ ЕСТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОВОДИМЫХ ЗДЕСЬ ЗНАКОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Конгрессно-выставочная отрасль России успешно справляется с новыми вызовами. Последствия пандемии коронавируса, геополитические проблемы и внешние санкции внесли свои коррективы, но интерес к деловым мероприятиям в России только растет. Одним из центров российской ивент-индустрии остается Урал и его столица Екатеринбург. О мерах, способствующих преодолению кризиса, актуальных проблемах, задачах по закреплению статуса отраслевой деятельности и месте Урала в системе конгрессно-выставочных мероприятий высшего уровня Invest In Ural побеседовал с одним из крупнейших экспертов в сфере MICE-индустрии, президентом Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) Сергеем Воронковым.

**Сергей Георгиевич, как отразились на конгрессно-выставочной отрасли России текущие события на международной арене – ограничения в связи с пандемией коронавируса и внешние санкции? Научилась ли отрасль нивелировать негативное влияние?**

Резкое изменение ситуации в российской экономике из-за возникновения геополитических проблем и беспрецедентных западных санкций, разумеется, не могло не сказаться на событийной индустрии. В начале этого года наша отрасль, только приспособившаяся выживать в условиях пандемии, снова оказалась в критическом положении.

В 2020 году, в разгар пандемии, выставочная деятельность по всем показателям продемонстрировала ощутимый спад: из-за отмены мероприятий на 40%

по отношению к 2019 году снизился объем событийного рынка (по суммарному объему выручки компаний), на 10% сократилась численность сотрудников. За два года с российского рынка ушли порядка 280 компаний.

Из-за текущих политико-экономических ограничений, необходимости следовать санкционным директивам, разрушенных транспортных и логистических цепочек около 22% европейских организаторов мероприятий и участников покинули российский рынок. В условиях санкций отменились мероприятия, которые имели серьезное зарубежное участие. В основном это международные ротируемые конгрессы, организуемые зарубежными компаниями и ассоциациями. Например, в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» (Санкт-Петербург) официально отменены 5 крупнейших мероприятий,

которые должны были состояться в 2022-2023 годах. В их числе Всемирный энергетический конгресс, Международный конгресс математиков, Международный арктический форум и другие.

При этом все-таки дела у нас обстоят гораздо лучше, чем у зарубежных коллег. По итогам 2021 года падение по конгрессно-выставочной индустрии в мире в целом составило 45% по объему выручки. В России объем выручки событийной индустрии в 2021 году вырос на 40% относительно 2020 года и практически достиг уровня 2018 года. По сравнению с 2019 годом объем выручки 2021 года меньше на 12%, а в 2022-м все ожидают роста.

В этот турбулентный период организаторы особенно четко осознали необходимость объединять усилия. Набирают популярность зонтичные проекты,



когда на одной площадке одновременно проходит несколько мероприятий. Их цель – увеличить поток посетителей и участников. Так, в 2022 году в центре «Экспофорум» в рамках Петербургского международного газового форума впервые пройдет выставка по судостроению и разработке высокотехнологичного оборудования для освоения Арктики и континентального шельфа OMR. А в рамках форума-выставки «Российский промышленник» пройдут партнерские проекты: XVII Международный форум-выставка по развитию транспортных коридоров и логистической инфраструктуры TRANSTEC и 30-я Международная выставка технических средств охраны и оборудова-

Один из пунктов Плана – выработка предложений по возможным формам введения Ехро ID. Мы ожидаем, что в результате функционирования таких персонафицированных карт упростятся процедуры выдачи виз, таможенные процедуры для иностранных экспонентов и делегатов наших мероприятий.

В рамках ВЭФ-2022 Президент России поддержал идею расширения практики безвизовых поездок из-за рубежа в нашу страну с целью развития туризма. Этой же логики мы придерживаемся, говоря о введении Ехро ID. Этот инструмент позволит повысить привлекательность участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных

международном экономическом форуме (ПМЭФ-2022) – в этом году приняли участие 130 стран. Да, это на 15 стран меньше, чем в 2019-м, и на 11 меньше, чем в 2021-м. И это подтверждает тот факт, что в связи с санкционными ограничениями отрасль потеряла часть зарубежных участников. Однако масштабы этих потерь нельзя назвать критическими. Интерес к деловым мероприятиям в нашей стране остается высоким, причем как со стороны российского, так и зарубежного бизнеса. Уровень и количество участников форума из государств, настроенных на диалог с нашей страной, свидетельствуют об абсурдности заявлений об изоляции России и демонстрируют перспективы развития международного сотрудничества. Были большие делегации из Китая, Египта, Турции, Ирана, широко представлены Африка, Латинская Америка, ну и, конечно же, страны СНГ, БРИКС, ШОС.

## **Интерес к деловым мероприятиям в нашей стране остается высоким, количество участников из других государств свидетельствует об абсурдности заявлений об изоляции России**

ния для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Sfitex.

**В России планировалось ввести систему Ехро ID по образцу паспортов болельщиков из-за рубежа, действовавших в ходе Чемпионата мира по футболу, с тем, чтобы облегчить въезд и посещение мероприятий для иностранных гостей. Будет ли воплощена идея в жизнь?**

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 года № 1957-р утвержден План мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года. Этот документ появился во исполнение соответствующего поручения Президента страны.

мероприятиях в России, а, значит, благотворно скажется на деловом и событийном туризме и в целом на отечественной экономике.

**Насколько успешными, на Ваш взгляд, можно назвать международные конгрессно-выставочные мероприятия в России, прошедшие в этом году? За счет чего удалось достигнуть поставленных задач?**

Фактически ни одно мероприятие российского календаря выставок не было отменено – мы видим это и на примере работы «Экспофорума». Мероприятия проходят, причем весьма успешно.

Приведу несколько цифр. В знаковом для России проекте – Петербургском

Оптимистичными можно назвать итоги крупнейшего военно-технического форума «Армия-2022». При снижении количества представленных стран со 117 в 2021 году до 85 в 2022-м значительно выросло число посетителей, что говорит о растущем интересе аудитории к мероприятию.

Многие промышленные выставки стали компактнее из-за ухода иностранных компаний, но эту нишу заполняют отечественные производители. Так, по итогам выставки «Металлообработка-2022» выросло количество посетителей-специалистов (с 32 тыс. в 2021 году до 36 тыс. в 2022-м). В экспозициях сегодня большой акцент на новые продукты и технологии российского производства – тем самым выполняется актуальная задача по импортозамещению.

Несмотря на развитие интернета, цифровых технологий, В2В-выставки

остаются незаменимым ресурсом для компаний. Более того, в текущих условиях значение выставок как эффективных бизнес-площадок возрастает многократно.

**В каком направлении, по Вашему мнению, сейчас должна развиваться отрасль? Что в ближайшие годы станет базой для ее существования и генерации новых идей?**

В мировом масштабе происходят процессы, которые влияют на нашу отрасль: идет распад глобальных рынков на макрорегиональные со своей логистикой, со своими кооперационными цепочками. Россия, Китай, Индия, Ближний Восток – это один из таких глобальных макрорегионов, абсолютно самодостаточный со всех точек зрения, где есть и энергоресурсы, и технологии, и людские ресурсы, и наука, и промышленность. Конгрессно-выставочная отрасль будет и уже начала ориентироваться на него.

Еще один тренд, который определяет развитие конгрессно-выставочной индустрии, – это развитие промышленности и экономики новой России. Этот тренд связан с импортозамещением, с новым местом России в международном разделении труда. Мы наблюдаем, как выставки отражают то, что происходит в экономике: меняется состав участников, меняется содержание экспозиций. Растет количество отечественных компаний, расширяется ассортимент демонстрируемой отечественной продукции.

Основная наша задача сейчас – закрепить статус отрасли на законодательно-правовом уровне, интегрировать выставочную деятельность в национальные проекты, в проекты промышленного развития в различных отраслях. Эта задача, как и основные направления развития индустрии,

лягут в основу Федерального закона и Стратегии развития отрасли до 2030 года – над проектами этих документов мы сейчас работаем вместе с Минпромторгом, ТПП РФ, отраслевыми объединениями и компаниями индустрии.

**Какую поддержку конгрессно-выставочной деятельности оказывает возглавляемый Вами Российский союз выставок и ярмарок?**

РСВЯ оказал мощнейшую поддержку конгрессно-выставочной отрасли в период пандемии и продолжает делать это сейчас. Благодаря совместной работе Союза и других организаций и объединений отрасль была внесена в перечень наиболее пострадавших, что дало возможность компаниям воспользоваться дополнительными мерами поддержки. Кроме того, государство впервые в истории внесло конгрессно-выставочные организации в перечень системообразующих предприятий страны. В их числе ВДНХ, московский «Экспоцентр», Фонд «Росконгресс», «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

В ситуации нового кризиса Российский союз выставок и ярмарок мобилизовал силы, чтобы отстоять интересы отрасли и получить столь важную сейчас государственную поддержку. На протяжении нескольких месяцев по поручению Президента России Владимира Путина РСВЯ совместно с Минпромторгом России, ТПП РФ, Российским союзом промышленников и предпринимателей, другими отраслевыми организациями работали над проектом распоряжения Правительства страны о поддержке отрасли – документ был утвержден 16 июля этого года. Планом мероприятий предусмотрены, в частности, выработка мер финансовой поддержки компаний отрасли, развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры, введение

Ехро ID, упрощение таможенных процедур ввоза товаров из-за рубежа для экспонирования и другие меры.

Сегодня мы сосредоточены на разработке отраслевого закона и Стратегии развития индустрии до 2030 года – эти документы должны на законодательном уровне закрепить статус отрасли и определить направления ее развития на ближайшие годы.

**Насколько перспективен Урал в целом и Екатеринбург в частности, на Ваш взгляд, в контексте проведения конгрессно-выставочных мероприятий высшего уровня?**

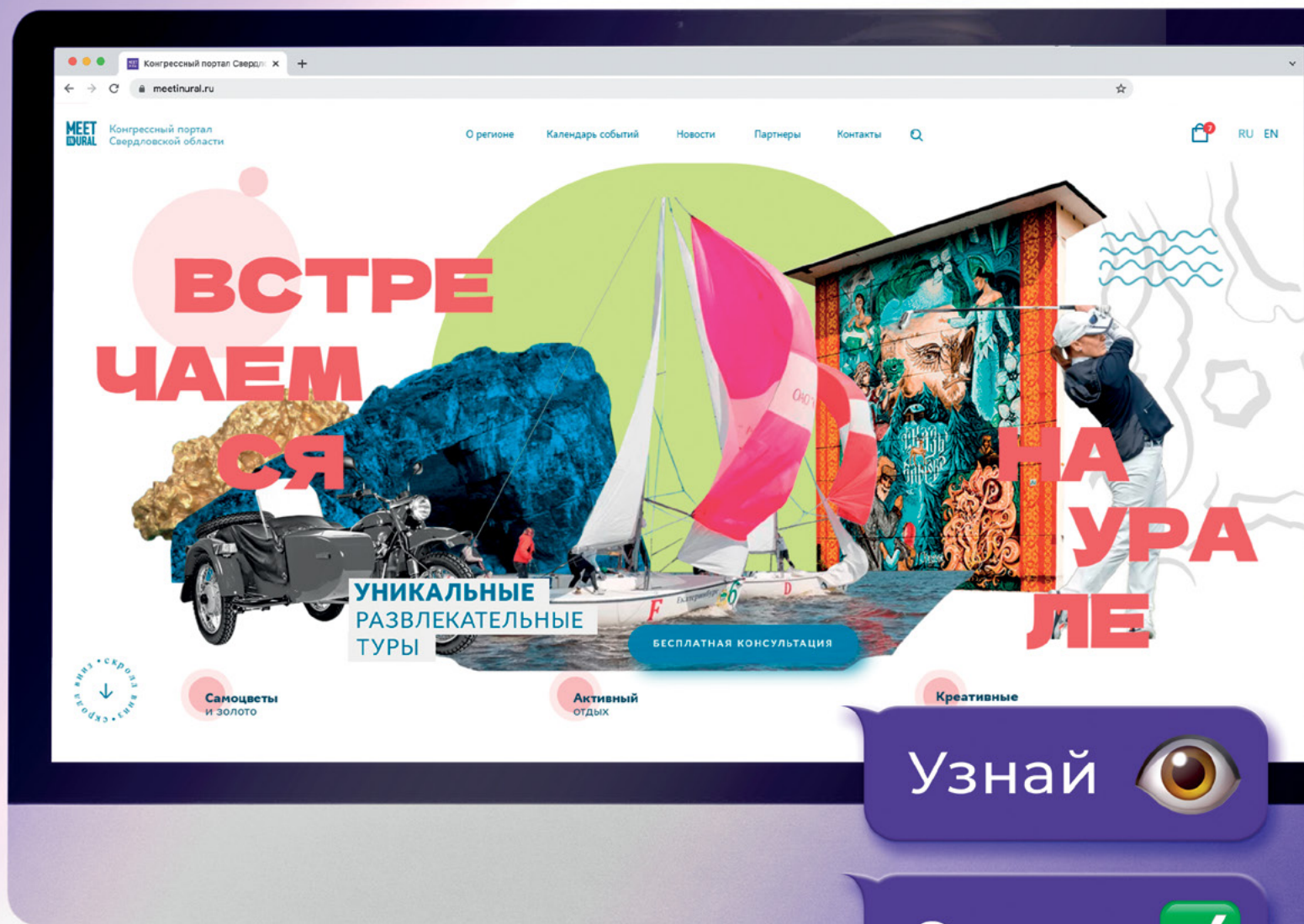
Урал богат ресурсами и привлекателен с точки зрения вложения инвестиций. Это индустриальный лидер России, обладающий мощной промышленностью, сильной научной базой, высокорейтинговой образовательной системой, уникальным культурным достоянием. В регионе приняты беспрецедентные меры поддержки компаний, разрабатывающих и производящих импортозамещающую продукцию, и разработаны очень привлекательные условия для инвесторов – и это тоже в большой степени способствует его развитию.

Что касается организации деловых мероприятий высшего уровня, Урал уже не первый год занимает лидирующие позиции в Рейтинге событийного потенциала регионов России. В регионе есть и современная конгрессно-выставочная инфраструктура, и развитая гостинично-ресторанная сфера. Помимо этого, Урал славится уникальной природой, впечатляющей архитектурой, аутентичной кухней, что позволяет сформировать увлекательную культурную программу для участников и посетителей мероприятий. Уверен, у региона есть все шансы и предпосылки для расширения портфеля проводимых здесь знаковых деловых мероприятий.

# УРАЛ БЛИЗКО: ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ!

**MEET  
IN URAL**  
meetinural.ru

Все для идеального ивента: здесь величественные горы,  
легендарные Бажовские места, Уральский марс  
и аутентичная кухня



Узнай 

Оцени 

Исследуй 

Почувствуй 

Попробуй 

Сканируй,  
чтобы узнать  
больше



1

## УЖИНЫ НА ДЕМИДОВСКИХ ЗАВОДАХ ВОШЛИ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ ГАСТРОТУРОВ РОССИИ

В число победителей Всероссийского конкурса гастрономического туризма, организованного Ростуризмом, вошли два проекта из Свердловской области. Титул победителя в номинации «Открытое гастрономическое производство» отдали проекту «Тагильское пиво 50», а проект «На Урале есть!» стал третьим в номинации «Гастрономический тур».

«На Урале есть!» представляет собой масштабный тур протяженностью 390 километров, который проходит по территории Екатеринбурга, а также поселков Черноисточинск, Уралец и Висим. В ходе гастропутешествия туристы смогут попробовать 17 уникальных блюд, в том числе гречневые макароны с подосиновиками, мороженое из ряженки с брусничным соусом, утку, запеченную на костровище с пшенной кашей, и черемуховый сметанник.

Проект «Тагильское пиво 50» дает возможность посетить известный пивоваренный завод. Участники экскурсии могут познакомиться со всеми этапами производства напитка, а также историей предприятия, эволюцией этикетки и, разумеется, продегустировать свежесваренное пиво.

2

## В РОССИИ ПРИНЯЛИ «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение об утверждении «дорожной карты» развития конгрессно-выставочной деятельности на период до 2025 года.

Приоритетная цель документа – обеспечить восстановление отрасли после отмены ограничений, связанных с пандемией коронавируса. До конца текущего года будет проведена оценка действующего законодательства в сфере конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности и решен вопрос о необходимости разработки отдельного федерального закона, регулирующего отрасль. Премьер-министр акцентировал внимание на востребованности российских площадок для обмена практиками и заключения деловых контактов.

«Сейчас для предприятий особенно важно восстановить связи и каналы сбыта товаров, и Правительство продолжит поддерживать такие форматы делового взаимодействия», – отметил Мишустин.

В «дорожную карту» включены 15 мероприятий, в том числе: создание современной конгрессно-выставочной инфраструктуры, финансовая поддержка отрасли, упрощение таможенных процедур для партнеров из дружественных стран и организация разработки профессионального стандарта.

3

## РАМУ И REMA СОЗДАДУТ ИВЕНТ-РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

В России появится собственный индустриальный ивент-рейтинг услуг. О старте проекта объявили Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) и Российская ассоциация событийного маркетинга (REMA). Поддержку окажет Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

Рейтинг формируется с целью качественного развития и продвижения отечественного ивент-рынка, а также для формирования стандартов и объективной оценки качества проектов в сфере событийного маркетинга.

Принять участие в проекте смогут компании, предоставляющие такие ивент-услуги, как организация мероприятий в честь запуска новых проектов и брендов, проведение выставок, пресс-мероприятий, тимбилдингов, обучающих мероприятий, конкурсов, отраслевых и специализированных соревнований, организация и проведение фестивалей, корпоративных мероприятий, конференций, форумов, саммитов, а также спортивных, благотворительных и социальных мероприятий.

Первая версия рейтинга будет создана на основе достижений бизнеса в 2021 году. Отметим, что методология предусматривает разделение показателей на два блока – «Бизнес» и «Экспертиза».

# ОТ МЕТАЛЛУРГИИ ДО АПК

Главные события, проходящие в Свердловской области



■ Автор фото:  
Борис Ярков

## ИННОПРОМ

Крупнейшая и наиболее известная международная промышленная выставка ИННОПРОМ постоянно проводится в Екатеринбурге начиная с 2010 года. Является ведущей индустриальной, экспортной и торговой площадкой России, ключевым полигоном Минпромторга РФ.

За прошедшие 12 лет свою продукцию на ИННОПРОМе представили тысячи компаний из десятков стран со всех континентов. Порядка 80% посетителей выставки составляют отраслевые специалисты разных специальностей и профессиональные покупатели.

Кроме того, на ИННОПРОМе регулярно проходят специальные мероприятия по наиболее актуальным темам, все процессы оценивают экспертные команды.

## WORLDSKILLS

Чемпионаты профессионального мастерства WorldSkills, в которых участвуют специалисты различных предприятий в возрасте от 16 до 49 лет, проводятся в Екатеринбурге с 2014 года.

Главной целью их проведения является создание площадки для встреч представителей промышленности, вузов и органов государственной власти для

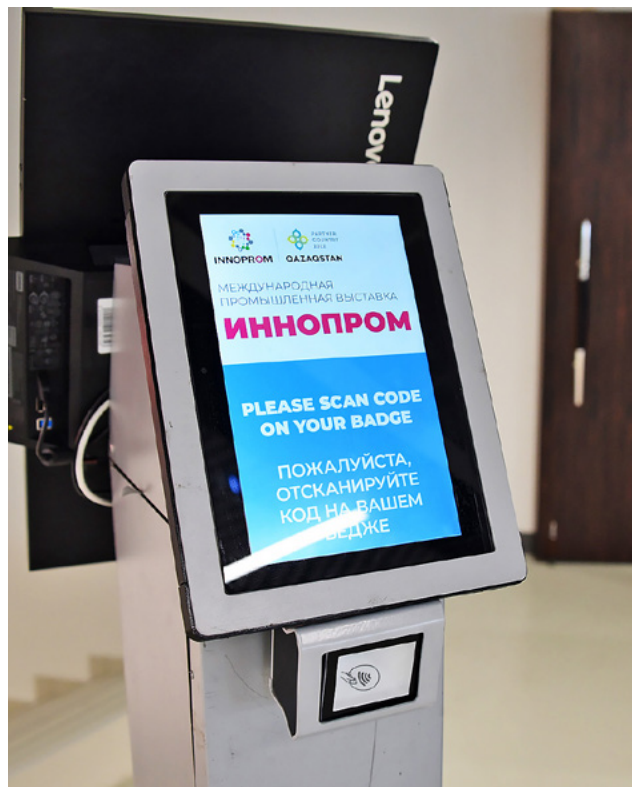
обсуждения актуальных вопросов индустриального развития, а также обеспечение кадрового пополнения высокотехнологичных отраслей.

Партнерами WorldSkills выступают Минпромторг РФ, АСИ и Правительство Свердловской области.

## FORUM 100+

Международная выставка Forum 100+ проводится в Екатеринбурге с 2014 года. Является крупнейшим мероприятием в области проектирования, строительства, финансирования и эксплуатации высотных и уникальных сооружений.





Forum 100+ выступает площадкой для девелоперов, застройщиков, архитекторов, производителей материалов, технологий и оборудования, проектировщиков, а также представителей подрядных организаций, экспертного сообщества и органов государственной власти.

Основной задачей выставки является демонстрация передовых достижений в сфере строительства, технологий и проектирования современных городов.

## ВЫСТАВКА «АГРОПРОМ УРАЛ»

Международная выставка сельхозтехники и техники, а также материалов и оборудования для животноводства и растениеводства «АГРОПРОМ Урал» является новым проектом, совместно реализуемым Международной выставочной компанией (МВК) и центром «Екатеринбург-ЭКСПО».

Цель крупного мероприятия в сфере АПК – создать отраслевую площадку для профессионалов, где они получат возможность удовлетворить потребности своего бизнеса. Выставка имеет 5 профильных разделов для специалистов в сфере сельского хозяйства.

## URAL HR-FORUM

Межрегиональный отраслевой форум выступает в качестве площадки для встреч нескольких тысяч специалистов в индустрии HR и выявления лучших специалистов.

В эпицентре внимания участников – актуальные вопросы управления командами российского бизнеса, а также современные форматы бизнес-коммуникаций.

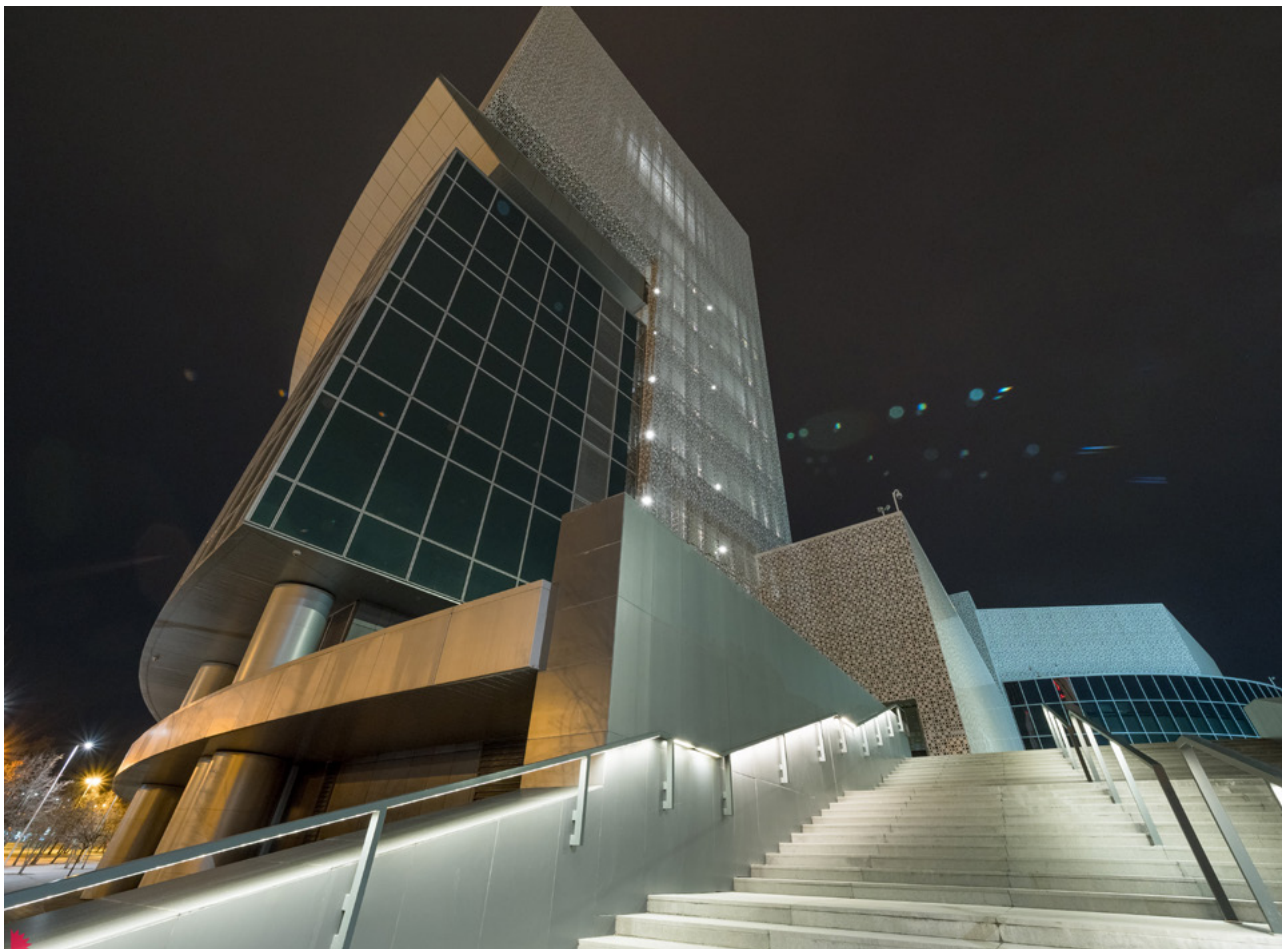
Форум организован при поддержке МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» и ком-

муникационного агентства Be Brand Advent, а также Уральской торгово-промышленной палаты и Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей.

## ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ & ДЕРЕВООБРАБОТКА»

Комплексная выставка, организованная Международной выставочной компанией (МВК), затрагивает смежные отрасли производства – производство готовой мебели и оборудования для лесопереработки, деревообработки, а также материалов для мебельного производства.

На мероприятии демонстрируются новые интерьерные решения, коллекции мебели, фурнитура и профессиональное оборудование. Участники имеют широкие возможности для обсуждения актуальных вопросов производства и маркетинга продукции отраслевых предприятий.



# ИНФРАСТРУКТУРА МИРОВЫХ СТАНДАРТОВ

Средний Урал способен обеспечить проведение мероприятия любого уровня

Свердловская область обладает серьезной инфраструктурой для проведения конгрессно-выставочных мероприятий любого уровня – от локальных до планетарных. Это позволяет обеспечивать приток средств в региональную экономику и продвижение Среднего Урала на всероссийском и международном уровнях, а также успешно реализовывать инвестиционную политику. Каждый год Свердловская область принимает свыше 100 выставочных и более 500 конгрессных мероприятий, а суммарное количество их участников измеряется десятками тысяч.

Высокие позиции Среднего Урала в рейтингах событийного потенциала регионов и инвестиционной привлекательности обусловлены не только наличием современных выставочных комплексов и квалифицированных компаний, специализирующихся на ивент-индустрии, но и развитой деловой, транспортной и гостиничной инфраструктурой. Свердловская область и ее столица Екатеринбург уже не первое десятилетие являются одним из ключевых центров проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в масштабах всей страны.

Для продвижения конгрессно-выставочных возможностей региона правительство Свердловской области учредило специализированный институт – Уральское конгресс-бюро. Являясь структурным подразделением АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области», бюро официально представляет Екатеринбург и регион на международном рынке ивент-индустрии, а также играет роль маркетингового инструмента для привлечения конгрессно-выставочных мероприятий в город. Свои задачи выполняет и конгресс-бюро Екатеринбурга. Его членами



являются компании, организующие деловые мероприятия, а также оказывающие широкий спектр услуг в событийной отрасли и деловом туризме.

Столица Урала обладает целым перечнем конгрессно-выставочных площадок, способных принять любые масштабные мероприятия. Среди них – МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО», «Екатеринбург-Арена», «Ельцин-центр», «Синара центр», КРК «Арена «Уралец», Центр международной торговли Екатеринбурга (ЦМТТ) и Уральский центр развития дизайна.

Наиболее значимые и масштабные мероприятия принимает международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО», член Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Для их проведения предназначены четыре павильона общей площадью 50 тыс. квадратных метров. Помимо этого, МВЦ способен дополнительно организовать открытую площадку для экспозиций площадью не менее 60 тыс. «квадратов». В «Екатеринбург-ЭКСПО» могут проводиться выставки, конгрессы, концерты, тест-драйвы, спортивные соревнования, demonstra-

ции тяжелой техники и оборудования и иные мероприятия.

Каждый год МВЦ принимает свыше 80 мероприятий различного формата. На площадке работают более десятка выставочных операторов, в том числе международных. В 2019 году был введен в эксплуатацию новый конгресс-центр в составе «Екатеринбург-ЭКСПО». С общей площадью 41,6 тыс. квадратных метров он является единственным и наиболее современным конгрессно-событийным центром России за пределами

Москвы и Санкт-Петербурга, отвечая самым высоким мировым стандартам ивент-индустрии. Многофункциональный трансформируемый зал в конгресс-центре может принимать масштабные общественные мероприятия для аудитории до 5 тыс. человек.

Серьезными возможностями располагают и другие площадки Екатеринбурга. Так, культурно-выставочный комплекс «Синара центр» обладает площадью 6 тыс. квадратных метров, оснащен многофункциональным трансформируемым залом на 400 человек, современными залами приемов, аудиториями для лекций и мастер-классов, центром творческих инициатив для одновременных занятий сотни участников, а также галереей «Синара Арт».

В «Ельцин-центре» общая выставочная площадь достигает 3 тыс. квадратных метров. К услугам участников мероприятий – атриум, конференц-центр, четыре аудитории, кинотеатр и медиа-зал.

Центр международной торговли Екатеринбурга обладает общей выставочной площадью в 2 тыс. квадратных метров и предлагает участникам мероприятий выставочный зал, два больших и три малых конференц-зала, кинозал и пресс-холл.

Серьезными возможностями располагает и Уральский центр развития дизайна УрГАХУ. Выставочная площадь в нем достигает 7 тыс. квадратных метров.

Спортивные, концертные и иные мероприятия любого уровня способны принять «Екатеринбург-Арена» и КРК «Арена «Уралец». Главный стадион региона вмещает более 35 тыс. зрителей, располагает современным футбольным полем, конференц-залом на 250 человек, холлом площадью 450

квадратных метров, двумя залами с панорамным видом на поле, 29 переговорными комнатами и VIP-ложами. А в «Уральце» гостям и участникам мероприятий предлагаются площади в 32 тыс. квадратных метров, трансформируемая арена на 5,5 тыс. зрителей и переговорные комнаты.

Еще одним таким объектом в столице Урала является Дворец игровых видов спорта (ДИВС), не раз принимавший крупные спортивные и конгрессно-выставочные мероприятия. Общая используемая для этих целей площадь в нем достигает 21 тыс. квадратных метров. Кроме того, ДИВС располагает конгресс-залом, рассчитанным более чем на 4,6 тыс. человек, и залом для семинаров.

Крупными объектами, где могут быть организованы конгрессно-выставочные мероприятия, являются также Центр культуры «Урал» с общей выставочной площадью 12 тыс. «квадратов», многофункциональным залом, концертной площадкой и выставочными кулуарами, международный центр искусств «Главный проспект» с атриумом, панорамным залом, лофтами, лаунж-зоной и 4 тыс. квадратных метров площадей для выставок.

Перечень инфраструктурных объектов столицы Урала, которые могут принимать самые разнообразные мероприятия, продолжают конференц-холл ВС Summit, бизнес-центр «Высоцкий», расположенный в одном из самых высоких небоскребов России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, а также технопарк высоких технологий Свердловской области.

Инфраструктурой, отвечающей международным стандартам, обладает не только Екатеринбург. Так, в городе-спутнике столицы Урала, Верхней Пышме, ареной для проведения конгрессных мероприятий выступает

технический университет УГМК. Вуз предлагает участникам событий конференц-зал, римскую аудиторию, зал проектирования, классы для теоретических занятий, компьютерные залы и мобильные аудитории.

В Первоуральске не первый год функционирует Инновационный культурный центр («Форум-центр») – мультимодальная площадка для проведения семинаров, конференций и других мероприятий с возможностью онлайн-трансляции.

В сфере ивент-индустрии задействуются такие площадки уральского мегаполиса, как бизнес-центры «Президент» и «Палладиум», музей «Демидов-центр», фотографический музей «Дом Метенкова» и Музей истории Екатеринбурга.

Любые мероприятия в области МICE-индустрии невозможны без развитой сети отелей и гостиниц, причем обладающих ресурсами для проведения встреч непосредственно в местах размещения гостей. И Екатеринбург способен обеспечить комфортное размещение тысяч участников.

В числе известных далеко за пределами столицы Урала отелей – «Хаятт Ридженси Екатеринбург», «Атриум Палас Отель» и Ramada by Wyndham Yekaterinburg Hotel & Spa. Все они способны организовать крупные мероприятия, предоставив участникам конференц-залы, переговорные комнаты и просторные лобби.

В Екатеринбурге работают и другие отели. В их числе Angelo by Vienna House Ekaterinburg, «Московская горка by USTA Hotels», «Демидов Плаза», «Онегин», Novotel Екатеринбург Центр, «Вознесенский», Гранд Авеню by USTA Hotels, Four Elements Ekaterinburg, «Маринс Парк Отель Екатеринбург» и Park Inn by Radisson Ekaterinburg.

# ВСЕМ БЕДАМ НАЗЛО

Аналитики рассказали о динамичном развитии конгрессно-выставочной отрасли после пандемии и санкций

Событийная индустрия в России динамично развивается, несмотря на неблагоприятные внешние факторы в виде усложнившейся геополитической ситуации, западных санкций и отсутствия экономической стабильности. Об этом говорят данные Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, базирующегося в Санкт-Петербурге. Аналитики провели объемную работу, исследовав общероссийский и региональные рынки по итогам 2021 года, сравнив их показатели с предыдущими. Топовые позиции эксперты отдают Свердловской области как одному из ключевых центров ивент-индустрии страны.

В 2021 году общий объем выручки событийной индустрии вырос на 40% по сравнению с пандемийным 2020-м и составил 182,1 млрд рублей, практически достигнув уровня 2018 года (183,2 млрд), когда в России проходило мероприятие планетарного масштаба – Чемпионат мира по футболу.

При этом количество занятых в ивент-индустрии по параметру «среднесписочная численность» в минувшем году сократилось на 3%, до 19 768 человек. Прибыльными по итогам года стали 48% компаний, в сумме заработавших 16 млрд рублей. Эксперты отмечают, что средневзвешенная рентабельность продаж в среднем по отрасли в 2021 году составила 1,4%, а по прибыльным компаниям – 13,6%. Наиболее высокая средняя рентабельность отмечена в сегменте организаторов мероприятий – 11,3%.

Сегмент площадок для проведения мероприятий занял наибольшую долю по объему выручки в 2021 году – 42%. Доля организаторов мероприятий увеличилась до 32%. Объем выручки в прошлом году, согласно данным ВНИЦ R&C, увеличился во всех основных сегментах: площадках, организаторах и сервисных компаниях, но не смог достигнуть уровня 2019 года. Наибольший прирост по объему выручки относительно 2020 года произошел в сегменте организаторов – на 28,8 млрд рублей.

Сотрудники отраслевых компаний России преимущественно заняты в трех сегментах: площадках (37,5%), организаторах (27,6%) и компаниях, предоставляющих услуги сервиса (23,7%). По итогам года зафиксировано некоторое сокращение среднесписочной численности по этим направлениям (в пределах 1-5%).

## В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ - ПЕТЕРБУРГ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ И КУБАНЬ

Москва и Московская область, как отмечают аналитики, в событийной индустрии Российской Федерации занимают особое место. Половина отраслевых компаний сосредоточена в пределах столичного региона, а объемы выручки традиционно составляют порядка 80%. В 2021 году она выросла на 35%, достигнув 145,9 млрд рублей, что на 4% меньше уровня 2018 года (151,2 млрд).

В региональные рейтинги Москву и Московскую область представители ВНИЦ R&C не включают, по умолчанию «вынося за скобки». Что касается наиболее передовых в сфере событийной индустрии территорий Российской Федерации, ведущие позиции на

протяжении последних лет занимают Санкт-Петербург, Свердловская область и Краснодарский край.

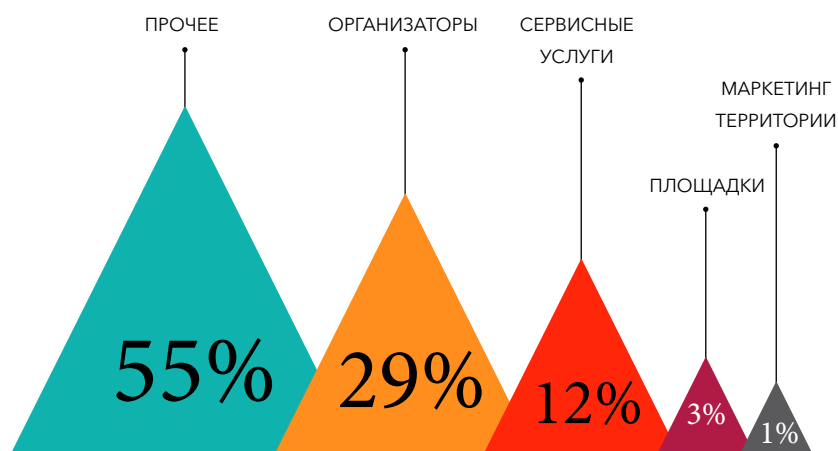
Так, по количеству компаний, занятых в отрасли, по итогам 2021 года Санкт-Петербург и Ленинградская область уверенно заняли первую строчку (14%). Вторую и третью позиции разделили Свердловская область и Краснодарский край (по 3%). По понятным причинам основная часть предприятий на Среднем Урале сосредоточена в столице региона – Екатеринбурге.

Впрочем, отраслевым специалистам региона есть над чем работать в перспективе. По количеству компаний в 2021 году в лидерах оказался Центральный федеральный округ (54%). Далее идут Северо-Западный (16%) и Приволжский (9%) федеральные округа. По объемам выручки первые три места принадлежат Центральному (81%), Северо-Западному (8%) и Южному (7%) федеральным округам. УрФО в топ-3 по этому показателю не вошел, хотя, как и остальные округа, показал рост по сравнению с 2020 годом.

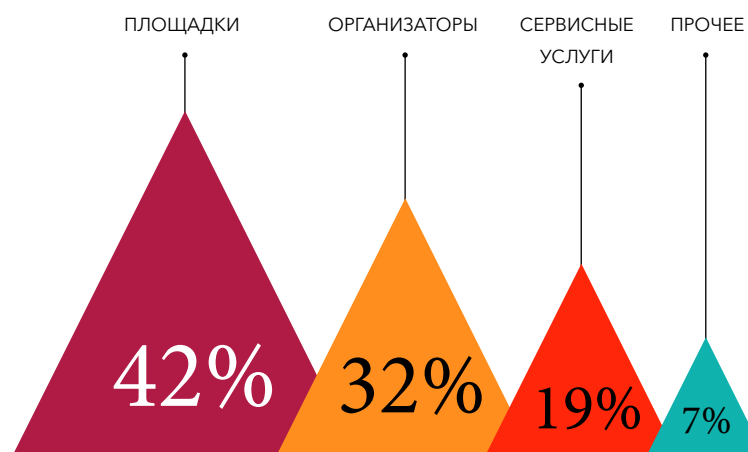
Интересно, что если 80% выручки от мероприятий в 2021 году пришлось на столицу и Московскую область, то регионы из топ-10, в том числе Свердловская область, заработали 16%, а на все остальные, то есть более 70, приходится всего 4%. При этом ведущая десятка добавила 68% к объемам выручки относительно 2020 года.

Любопытно также, что именно Москва и Московская область по сравнению с предыдущим периодом потеряли сразу 7% среднесписочной численности сотрудников компаний. В «круге» топ-10, напротив, этот показатель вырос на 3%, а в остальных субъектах РФ – на 7%.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2021 ГОД)



#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2021 ГОД)

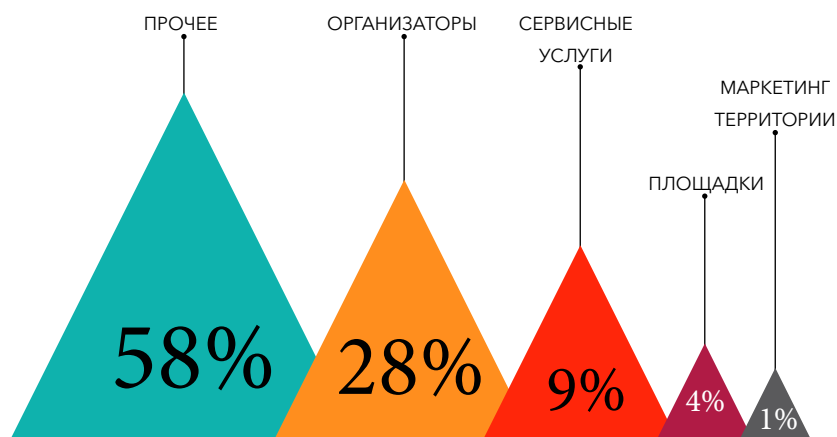


Отдельно специалисты Выставочного научно-исследовательского института рассмотрели динамику количества компаний в регионах, входящих в топ-10 рейтинга событийного потенциала регионов России в период 2019-2021 годов. Лидерство здесь удерживают Санкт-Петербург и Ленобласть. По итогам прошлого года здесь работало 398 отраслевых фирм (373 в 2020-м и 353 в 2019 году).

Следом за ними в рейтинге располагается Свердловская область, также, несмотря на неблагоприятные внешние факторы, показавшая положительную динамику. На 31 декабря 2021 года на Среднем Урале было зарегистрировано 93 компании, специализирующихся на ивент-индустрии, при этом в 2020-м их было 83, а в 2019-м – 81. Третья строчка рейтинга принадлежит Краснодарскому краю (89 компаний в 2021 году, 83 – в 2020-м, 80 – в 2019-м). Добавим, что остальные представители топ-10 (Красноярский край, Татарстан, Нижегородская и Самарская области, Башкортостан, Приморский край и Мурманская область) располагаются на значительном удалении от лидеров.

Та же картина наблюдается и в контексте объемов выручки по итогам

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КОМПАНИЙ ИЗ РЕГИОНОВ, ВХОДЯЩИХ В ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ, ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2021 ГОД)**



прошлого года. В топ-3 Санкт-Петербург и Ленинградская область (7%), Краснодарский край (6%) и Свердловская область (1%). Показатели остальных субъектов изменяются десятками, сотыми и тысячными долями процента.

Стоит отметить, что Свердловская область показала рост по итогам 2021 года после провального для всей отрасли пандемийного 2020 года. В минувшем году положительная динамика составила 4% при -59% в 2020-м. К слову, в 2019 году регион продемон-

стрировал лучший результат в топ-10 (169%).

Аналитики ВНИЦ R&C также коснулись распределения количества компаний из регионов, входящих в топ-10 рейтинга событийного потенциала регионов России, по видам деятельности в 2021 году. Всего на десятку пришлось 28% компаний. 58% из них авторы исследования отнесли к категории «прочие», то есть оказывающие различные сопутствующие услуги, галереи, специализирующиеся на бухгалтерии, и так далее. Доля в 28% приходится на организаторов мероприятий, 9% – на сервисные услуги, 4% – на площадки и еще 1% – на маркетинг территории. Интересно, что наибольший прогресс относительно 2020 года показали именно фирмы, специализирующиеся на маркетинге территории (11%) и из категории «прочие» (12%).

По объемам выручки в регионах 43% пришлось на сегмент «Площадки», 31% – на организаторов, 14% – на сервисные услуги, 11% – на прочие услуги и 1% – на маркетинг территорий. Эксперты отмечают, что положительная динамика в минувшем году фиксировалась по всем направлениям.

**ДОЛЯ МОСКВЫ, МО И РЕГИОНОВ ИЗ ТОП-10 РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ НА РЫНКЕ РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ (2021 ГОД), МЛРД РУБ.**



Безусловно, что результаты ивент-индустрии России в целом и в Свердловской области в частности могли быть и выше, однако последствия пандемии оказывали серьезное негативное влияние, что привело к отмене либо переносу целого ряда различных мероприятий.

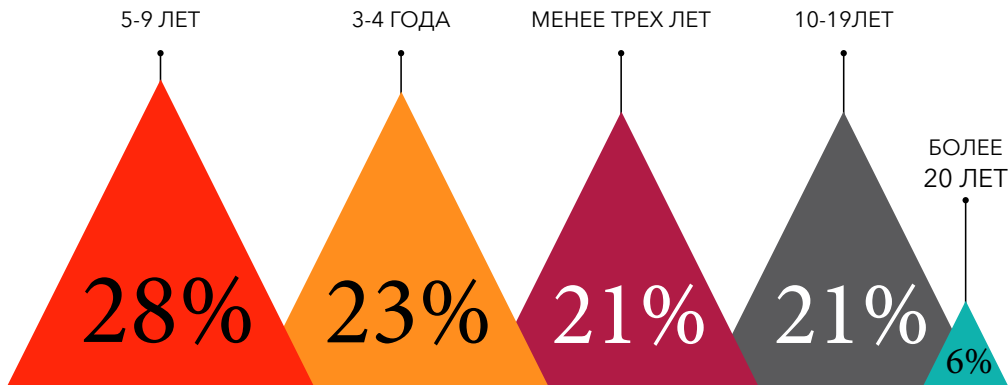
На 2021 год в Российской Федерации было запланировано 922 крупных самостоятельных общеделовых и отраслевых конгрессных мероприятия, из которых 22% (206 мероприятий) было отменено либо перенесено. По данным ВНИЦ R&C, на 2021 год было запланировано 12 крупных конгрессных событий российских организаторов, все они состоялись.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2021 ГОД)





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ, ПО ГОДУ СОЗДАНИЯ (2021 ГОД)



Кроме того, на 2021 год было запланировано 73 крупных регулярных конгрессных события (без ротируемых мероприятий международных ассоциаций), проходящих в регионах страны, однако 10% из них (семь форумов) было отменено. По данным международной ассоциации ICCA, в 2021 году в России должно было состояться 53 ротируемых мероприятия, инициированных международными ассоциациями, однако 40% из них (21 мероприятие) в итоге были отменены или перенесены на другие сроки.

Из 249 конгрессных мероприятий, запланированных на 2021 год и не включенных в другие категории, 11 конгрессов было отменено или перенесено на другой год.

Итоги 2022 года ВНИЦ R&C подведет не ранее весны следующего года, однако по просьбе Invest In Ural аналитики поделились промежуточными данными. Исходя из них, можно говорить как минимум о стабилизации рынка. Если в исследовании за 2019-2021 годы эксперты оперировали данными о 2901 отраслевой компании, то на июнь текущего функционировали 3077 юридических лиц и 1542 индивидуальных предпринимателя.

При этом в УрФО в событийной индустрии действовало 177 юрлиц и 93 ИП.

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ – ИНфраСТРУКТУРА И ПОЛИТИКА РЕГИОНА

Отдельно представители института коснулись причин, обуславливающих постоянное присутствие Свердловской области в топ-3 рейтинга событийного потенциала. С 2014 года регион стабильно занимает вторую строчку вслед за Санкт-Петербургом. Аналитики учитывают несколько ключевых факторов при распределении мест.

«В первую очередь, это событийная инфраструктура. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий в город. В данном блоке рассматриваются площадки для проведения мероприятий (специализированные выставочно-конгрессные комплексы) – их наличие как таковых, а также наличие мероприятий по модернизации, проведенных в отчетном году, конгресс-отели с залами вместимостью от 100 человек, Центры международной торговли),

отели и гостиницы международного уровня (сетевые отели), а также общий объем номерного фонда средств размещения в регионе», – отмечают аналитики ВНИЦ R&C.

Еще одним важным блоком является политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов. Он характеризует уровень административной координации всех участников рынка. Эксперты оценивают наличие конгресс-бюро, туристско-информационных центров (ТИЦ), политики по развитию ивент-индустрии, уровень прямого финансирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности из бюджета региона, а также наличие в регионе компаний-членов НКБ и РСВЯ.

Третий ключевой блок – это опыт проведения крупных международных событий в регионе. По нему анализируется группа критериев, отражающих событийную привлекательность, сюда же входит опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе. По этим критериям, как констатируют аналитики ВНИЦ R&C, Свердловская область также входит в число лидеров.

# «ЕКАТЕРИНБУРГ ЗАКРЕПИЛСЯ В ТОП-3 ЦЕНТРОВ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ РОССИИ»

За последние годы Свердловская область и Екатеринбург вышли в лидеры конгрессно-выставочной деятельности в масштабах всей страны. 13-летний опыт проведения мероприятий мирового уровня и более миллиона деловых туристов, ежегодно посещающих Средний Урал, более 50 площадок для проведения встреч, а также 49 тысяч мест в отелях – все это реалии сегодняшнего дня. Однако останавливаться на достигнутых рубежах в Екатеринбурге не собираются. О дальнейших планах столицы Урала и актуальных трендах ивент-индустрии Invest In Ural рассказал руководитель Уральского конгресс-бюро (структуры при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области) Аркадий Киселев.

**Аркадий Юрьевич, мы живем в эпоху серьезного обострения международных отношений. Как это сказывается на ивент-индустрии, в том числе на Урале?**

Если мы говорим о международных отношениях, мы должны рассматривать вопрос в нескольких плоскостях. Во-первых, это деятельность в области заявок на проведение мероприятий. Во-вторых, организация мероприятий с участием зарубежных участников. В-третьих, смена векторов в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, в сторону стран-партнёров.

Если говорить о первом кейсе, заявочном, то, безусловно, сейчас работа по проведению международных мероприятий в России пересматривается. Основной акцент в этом направлении сместился в сторону привлечения крупных деловых и корпоративных мероприятий федерального уровня. На мероприятиях с участием зарубежных представителей, конечно, сказывается геополитическая обстановка. Она сейчас сложная, также существуют

проблемы с логистикой на мировом уровне, поэтому вектор опять же смещается на федеральных участников и гостей из дружественных стран, с которыми сегодня налажено прямое авиасообщение.

Для привлечения участников из них идет серьезная работа через крупные ассоциации по конгрессно-выставочной деятельности вплоть до инициативы создания в России собственной международной ассоциации для организации таких мероприятий. Ведется совместная работа с партнерами по блоку стран ШОС и БРИКС. Это делается для того, чтобы презентовать рынок России странам Латинской Америки, Азии, ближнего зарубежья, показать представителям MICE-индустрии нашу страну как серьезного игрока. В Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге функционируют площадки, соответствующие мировым стандартам. В уральской столице, например, это «Екатеринбург-ЭКСПО» с четырьмя выставочными павильонами площадью 50 тыс. квадратных метров, главным залом на 5 тыс. участников и 40 конференц-залами.

Если говорить именно об Урале, то мы нацелены на развитие внутреннего делового туризма. И, безусловно, с учетом того, что Екатеринбург уже на протяжении восьми лет занимает второе место после Петербурга в рейтинге регионов России и обладает обширными возможностями с точки зрения организации мероприятий. Мы рассчитываем на дальнейшее укрепление наших позиций. Крупные компании рассматривают Урал как одну из ключевых дестинаций. Ивент-индустрия чутко реагирует на смену векторов. Сейчас на нас смотрят как на надежных партнеров с внушительным бэкграундом из успешных кейсов. Это и опыт, и компетенции, а также удобная логистика, квалифицированные организаторы событий, широкий выбор площадок и развлекательных активностей для деловых туристов.

**Что, на Ваш взгляд, необходимо, чтобы Екатеринбург постоянно оставался в поле зрения организаторов отраслевых мероприятий?**

Прежде всего, мы должны продолжать работу над презентацией региона,

информировать действующих и потенциальных организаторов и заказчиков мероприятий об инфраструктуре, которая есть в регионе. Этот процесс постоянный, люди в компаниях меняются, необходимо, чтобы они понимали возможности Екатеринбурга, его «фишки».

**В каких именно сферах Вы видите инвест-потенциал нашего региона? Чего нам не хватает?**

На мой взгляд, крайне важно развивать те мероприятия, которые «подсвечивают» сильные сферы экономики Свердловской области. Одно из крупнейших – наш флагманский проект ИННОПРОМ, международная промышленная выставка, давно ставшая брендом, известность которого вышла далеко за пределы Урала и России в целом. И это не только уральская выставка, выросшая в федеральный проект, в других странах, например, ИННОПРОМ. Центральная Азия.

Среди сфер, где есть явный инвест-потенциал, назову IT, логистику (поскольку мы являемся третьим транспортным хабом России по грузообороту), черную и цветную металлургию, машиностроение, агропромышленный комплекс, здравоохранение, лесопром и ритейл.

У нас есть все, чтобы проводить мероприятия любого уровня, формата и масштаба. При этом должна быть синергия, чтобы Екатеринбург был на слуху у специалистов отрасли, в том числе как регион, привлекательный для жизни. У представителей деловых кругов не всегда есть четкое понимание, что у нас есть отели, инфраструктура, площадки мирового уровня. Задача региона – сделать так, чтобы деловое сообщество оперативно получало информацию об экосистеме событийной индустрии. А координатором процессов выступает Уральское конгресс-бюро при Агентстве по при-



влечению инвестиций Свердловской области.

**Насколько, на Ваш взгляд, ивент-индустрия на Урале, конгрессные площадки, предлагаемые маршруты конкурентоспособны в сравнении с Москвой или Санкт-Петербургом?**

Абсолютно конкурентоспособны. У нас есть мирового уровня конгресс-центр в «Екатеринбург-ЭКСПО», вся необходимая инфраструктура для организации мероприятий. В целом мы входим вместе с Москвой и Петербургом в топ-3 в рамках Российской Федерации по инфраструктуре для проведения конгрессно-выставочных мероприятий, что иллюстрирует ежегодный рейтинг событийного потенциала регионов России, подготовленный Выставочным научно-исследовательским центром R&C.

**Если говорить о планах, то какие цели Уральское конгресс-бюро ставит на кратко- и долгосрочную перспективу?**

В краткосрочной перспективе это работа над привлечением в регион MICE-мероприятий и постоянное взаимодействие с отраслевыми ассоциациями, конгрессно-выставочными

операторами. Конечно же, это и работа внутри региона.

Что касается долгосрочных планов, то это, в первую очередь, работа над крупными отраслевыми проектами с целью привлечения в наш регион федеральных и международных мероприятий. Кроме того, в планах – развитие уже существующих проектов – ИННОПРОМа, Международного строительного форума и выставки 100+ TechnoBuild, чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkills и создание новых проектов в той или иной перспективной отрасли и тематики региона.

К примеру, это Международная специализированная выставка-форум «Здравоохранение Урала», которая в 2022 году приобрела статус федерального мероприятия. Новые проекты, которые впервые проводятся в Екатеринбурге: Межрегиональная агропромышленная выставка УрФО «АГРОПРОМ Урал», выставка «Мебель&Деревообработка Урал».

Вышеуказанные проекты стали успешным примером и воплощением уже проведенной работы на долгосрочную перспективу, которая осуществляется в Свердловской области на постоянной основе.



# СОХРАНЯЯ И ПРЕУМНОЖАЯ НАСЛЕДИЕ

Средний Урал предлагает гостям десятки уникальных маршрутов

В 2021 году Средний Урал посетили свыше 1,5 млн туристов. Ожидается, что в этом году число гостей превысит 1,8 млн человек. Эксперты фиксируют значительный рост внутреннего туризма и интерес участников деловых мероприятий в столице Урала к истории края, местной культуре, уральской кухне, а также познавательным поездкам по региону. Свердловской области есть чем удивить гостей, именно на Урале развито направление промышленного туризма. Таким форматом может похвастаться далеко не каждый регион.

Ради повышения престижа Среднего Урала команда региона разрабатывает новые проекты в сфере ивент-индустрии и предлагает вниманию потенциальных гостей неординарные мероприятия. Среди них и более десятка маршрутов для туристов, часть из которых являются по-настоящему брендовыми.

Летний сезон текущего года оказался насыщенным на события, о чем говорит и директор Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области Эльмира Туканова.

«Сезон у нас начинается в начале мая. Сразу несколько проектов было запущено и реализовано с различными партнерами, что, в свою очередь, подстегнуло интерес к посещению нашего региона. Шло активное продвижение направлений. Выделю запущенный весной туристический поезд в Каменск-Уральский в рамках тура «Каменские выходные». Он был реализован совместно со Свердловской пригородной компанией и СвЖД.

Помимо этого, хотелось бы отметить, что целый ряд событийных мероприя-

тий, причем не только в Екатеринбурге, но и в других местах Свердловской области, по сути, приобрели статус традиционных. Они пережили сложный период, связанный с коронавирусом, и удержали своих клиентов, а в этом году получили количество посетителей, которого раньше просто не было», – подводит промежуточные итоги года руководитель департамента.

Немаловажную роль, по словам Эльмиры Тукановой, сыграл и визит в регион главы Ростуризма Зарины Догузовой. Это уже само по себе является ил-



ЕВРАЗ НТМК



Качканарский горно-обогатительный комбинат



Первоуральский новотрубный завод

люстрацией интереса федеральных управленцев к отраслевому потенциалу региона. А на Петербургском международном экономическом форуме было подписано два соглашения с участием губернатора Евгения Куйвашева.

Одно из них – «Большой Урал» – одобрено главами Свердловской, Челябинской и Тюменской областей, Башкортостана и Пермского края. Прежде всего, оно направлено на развитие туристической привлекательности каждого субъекта-участника соглашения. Второй документ представляет собой соглашение с госкорпорацией «Туризм. РФ». Оно предполагает развитие трех проектов – туристско-рекреационных кластеров «Гора Белая», «Большая Сысерть» и «Река Чусовая».

Визитной карточкой Свердловской области остается промышленный туризм, в рамках которого действует свыше десятка различных маршрутов на любой вкус. Такой вид досуга в последние годы завоевывает все больше почитателей, и если раньше такого рода поездки считались уделом узкого круга любителей, то сейчас привлекают уже тысячи человек. Эльмира Туканова отдельно отмечает, что промышленный туризм, наряду с агро- и экотуризмом, входит в топ направлений, предлагаемых Свердловской областью. Растет запрос на комбинированные туры, где производство является одним из ключевых направлений.

Регион может похвастаться не только высокой концентрацией производств,

но и богатейшим промышленным наследием, история которого насчитывает несколько веков. В региональных турпродуктах сочетаются инновации и глубокие индустриальные смыслы горнозаводской цивилизации, маршруты раскрывают истории первых промышленных династий, а также позволяют посмотреть современные заводы Урала.

В настоящее время туристы могут посетить, к примеру, производство одного из крупнейших металлургических предприятий России – ЕВРАЗ НТМК, увидеть собственными глазами работу домы и процесс рождения металла. Участники тура смогут лично погрузиться в трудовые будни металлургов.

Другим направлением является посещение Первоуральского новотрубного завода ПАО «ТМК». Помимо осмотра территории предприятия, туристы могут побывать в электростале-плавильном цехе по производству непрерывнолитой заготовки и финишном цехе по изготовлению труб нефтяного сортамента.

Также жители региона и его гости могут отправиться в цеха предприятия «Ураласбест» и увидеть один из крупнейших карьеров мира глубиной порядка 350 метров. Представители компании также предлагают посетить производственные цеха и музей завода, знаменитую смотровую площадку, а также производство «Эковер» или обогатительную фабрику.

Завод «Уральские локомотивы», в свою очередь, готов показать посетителям производство грузовых электровозов и завоевывающих ведущие позиции пассажирских скоростных электропоездов «Ласточка».

Любители железных дорог (а этот сегмент туризма в последние годы становится все более популярным) могут продолжить знакомство с магистралями, посетив музей узкоколеек. Учреждение предлагает ретротур «Узкоколейка – рабочая лошадка промышленности XX века». Этот маршрут предполагает не только посещение экспозиции, но и поездку в отреставрированном подвижном составе.

Действует в уральской столице и маршрут на завод «Пенетрон» – мирового лидера в сфере гидроизоляции бетона и строительных конструкций. Здесь туристов знакомят с технологией производства, показывают собственную лабораторию и даже дают возможность лично остановить напорную течь на учебном полигоне. А на «Уралхим-маше» туристам демонстрируют цех штамповки лепестков для шаровых ре-

зервуаров, показывают работу горячего пресса и разрешают принять участие в испытании металла.

В городе-спутнике столицы Урала – Бerezовском – продолжает работу маршрут, который еще в 2010 году получил Национальную туристическую премию имени Юрия Сенкевича в номинации «Самый оригинальный туристический проект». Музей-шахта не только содержит в себе экспозицию по истории золотодобычи на Среднем Урале, но и представляет интерактивный аттракцион для взрослых и детей.

В Качканаре туристы могут посетить горно-обогатительный комбинат «ЕВРАЗ». Один из мировых лидеров по производству железнорудного сырья с содержанием ванадия предлагает увидеть разработку нового месторождения, работу современных экскаваторов и 240-тонных БелАЗов.

В поселке Арти располагается одно из старейших производственных предприятий на всем Урале. Первые косы для сельскохозяйственных работ здесь были выпущены промышленным способом еще в 1827 году. С того момента они стали одним из основных продуктов завода. В рамках поездки в Арти можно узнать информацию о сенокосных орудиях труда, увидеть весь процесс их создания, а также получить навыки работы на сенокосе.

Столица региона – Екатеринбург – предлагает и туры на пищевые производства. Например, любители мороженого могут посетить хладокомбинат №3, где им покажут производство сладкого лакомства и расскажут о технологиях. Предусмотрена дегустация непосредственно с конвейера.

Не менее оригинально выглядит и маршрут на знаменитую Свердловскую киностудию. Туристам показывают студию грима и постижа, костюмов и

реквизита, мультипликации, звуков и спецэффектов. Можно заглянуть в комнату киномеханика и посетить мастер-класс по актерскому мастерству.

А для тех, кто хочет за короткий срок узнать как можно больше из разных областей, регион предлагает маршрут «Уральский оливей». В рамках этого тура предусмотрено посещение производства знаменитого майонеза ЕЖК, Малышевского изумрудного рудника, музея-пивоварни JAWS и Белоярской АЭС.

Обилие разнообразных направлений и работа региональных структур по развитию сферы не остались незамеченными на федеральном уровне. На 2023 год Ростуризм выделил Свердловской области дополнительную финансовую поддержку в размере 331 млн рублей.

«Еще в начале года Ростуризм объявил, что будет проводиться конкурсный отбор на реализацию мер грантовой поддержки предпринимательских и общественных инициатив. Мы заявили максимальное количество проектов по различным направлениям. Это и проекты, связанные с благоустройством пляжей на водоемах, и строительство глэмпингов и кемпингов, и благоустройство туристических маршрутов и экотроп, и создание инфраструктуры в муниципальных центрах в виде визит-центров. Планируем, что, как только эти деньги к нам поступят, мы будем направлять их предпринимателям при условии, что они готовы вложить в проект 55% собственных средств», – комментирует Эльмира Туканова.

Свердловская область вошла в топ-3 регионов России, собравших максимальный бюджет на реализацию своих инициатив. Это результат командной работы, Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства, подведомственных организаций, правительства региона и губернатора Евгения Куйвашева.

# БЕЖАТЬ В ДВА РАЗА БЫСТРЕЕ

Федеральные эксперты рассказали, как Свердловской области удержаться в лидерах событийного туризма

Событийная индустрия России, как и всего мира, продолжает восстановление после крутого пике во время пандемии. Впрочем, влияние негативных факторов не исчезло. Отрасль сталкивается с новыми вызовами в виде турбулентности мировой экономики и сжимания рынков. Тем не менее, аналитики отмечают, что ситуация постепенно возвращается к уровню 2019 года. Крупнейшие центры ивент-индустрии страны вновь принимают масштабные мероприятия, в их числе и Екатеринбург. Для дальнейшего успеха, как говорят и отраслевые эксперты, нужна переориентация и корректировка форматов.

Свердловской области предстоит искать новые точки роста для сохранения высоких позиций в отраслевых рейтингах. На протяжении многих лет Средний Урал стабильно находится в топ-3 лидеров по событийному потенциалу, но, как отмечают эксперты, это не повод «почивать на лаврах».

## ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА

Директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков отмечает, что целью рейтинга событийного потенциала регионов, разработанного ВНИЦ R&C, является определение ключевых факторов, влияющих на развитие территорий как дестинации. Соответственно, оценивая отдельные показатели, можно определить, где есть «проседание» и

где нужно прикладывать усилия для их увеличения и выравнивания ситуации.

«В частности, по показателю «Опыт проведения крупных международных событий» есть регионы, которые опережают Свердловскую область. Возможно, в текущей геополитической ситуации данный показатель стоит рассматривать с корректировкой и сосредоточиться на проведении внутренних мероприятий по ключевым отраслям экономики», – полагает глава Национального конгресс-бюро.

В текущем году в рейтинг был добавлен шестой блок показателей – «Состояние событийного туризма в регионах», а также добавлены новые маркеры в блоки: «Продвижение региона как дестинации для проведения меропри-

ятий», «Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов» и «Туристический потенциал регионов».

«Помимо удержания текущих позиций, нужно искать точки роста по новым факторам, влияющим на место в рейтинге. К примеру, по итогам 2021 года можно обратить внимание на такие показатели рейтинга, как «Мероприятия по продвижению территории как событийной дестинации» и «Туристический потенциал региона», где есть отставание по сравнению с рядом регионов-конкурентов», – добавляет собеседник Invest In Ural.

Тем не менее, потенциал Среднего Урала и его столицы остается одним из

самых высоких в масштабах Российской Федерации. Это обстоятельство подчеркивает пресс-секретарь Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), главный редактор Event-forum.ru Станислав Грушевский.



### СТАНИСЛАВ ГРУШЕВСКИЙ

пресс-секретарь Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), главный редактор Event-forum.ru

«У Свердловской области есть огромный потенциал развития делового туризма за счет географического положения региона, развитой инфраструктуры и того факта, что регион сам по себе является центром деловой жизни. При этом у Екатеринбурга, в отличие от подавляющего большинства регионов России, есть комплексный узнаваемый образ у широкой аудитории. Любой россиянин с легкостью назовет 5-10 ассоциаций, которые вызывает у него город», – уверен эксперт.

В свою очередь, генеральный директор агентства MICEExperts Татьяна Конакова считает Уральский регион одним из наиболее активных на отраслевой карте Российской Федерации.

«Мне очень нравится Екатеринбург и Урал в принципе, потому как вы активно себя позиционируете на рынке конгрессно-выставочной и MICE

деятельности. Вам действительно удается привлечь большое количество интересных мероприятий и сохранять имидж очень прогрессивного и, я бы даже сказала, модного региона России», – комплиментарно отзывается аналитик.

### СТРАТЕГИЯ АЛИСЫ В СТРАНЕ ЧУДЕС

Вместе с тем, Татьяна Конакова также указывает на сферы, пока не получившие достаточного развития, а также на дисбаланс между мегаполисом и остальной частью Среднего Урала.

«Все помнят слова известной книжки: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее». Нужно по возможности наращивать и развивать продвижение региона на федеральном рынке, с учетом повестки, конечно, обращать внимание на неохваченные сферы, корпоративные мероприятия, например, и, конечно, точно работать с целевой аудиторией – потенциальными организаторами. У Екатеринбурга довольно удачное расположение в плане логистики из других регионов, хорошая отельная база (но есть над чем работать). Если же говорить об области, то тут все намного скромнее. Вам действительно нужно создавать условия для развития инфраструктуры – отели, площадки. У нас не так много пока регионов с качественным сервисом и инфраструктурой за пределами областных центров, и тут для бизнеса «голубой океан» возможностей», – говорит руководитель MICEExperts.

Рассуждая о перспективных направлениях, эксперты отмечают, что их развитие невозможно без активного взаимодействия властей и профессионального сообщества. Безусловно, важна и специфика территории.



### САГИД ЗАРЕМУКОВ

директор Национального конгресс-бюро

«На мой взгляд, нужно расширять работу в части отраслевой специализации региона. И здесь важно взаимодействие с отраслевыми ассоциациями и научным сообществом. Сюда можно отнести и конгрессы, и локальные форумы. Национальное конгресс-бюро со своей стороны всегда готово оказать поддержку в этой части. Отдельным пунктом можно отметить блок промтуризма», – делится суждениями Сагид Заремук.ов.



### ТАТЬЯНА КОНАКОВА

генеральный директор агентства MICEExperts

Татьяна Конакова, в свою очередь, предлагает не ограничиваться исключительно границами столицы Урала,



а переносить ряд мероприятий за ее пределы.

«Так как я являюсь экспертом, в первую очередь, по организации деловых и корпоративных мероприятий, то могу сказать, что для MICE Екатеринбург привлекателен, прежде всего, логистической доступностью и невысоким средним чеком. Очень хочется предлагать клиентам и программы, активности за пределами города, но пока мы тут часто сталкиваемся со сложностями», – замечает собеседница издания.

Ведущие позиции Среднего Урала в сфере ивент-индустрии отмечают все без исключения аналитики. При этом речь идет далеко не только о традиционных мероприятиях.

«В регионе сильный креативный кластер, представленный локальными компаниями в сфере рекламы, ивент-рынка и IT. Эти компании по уровню своей работы являются передовыми и могут на равных конкурировать с крупнейшими федеральными игроками. В этой связи представляется, что у Екатеринбурга и Свердловской области есть большой потенциал не только для привлечения в свой регион конгрессов и выставок, но и мероприятий меньшего масштаба, в том числе на рынке b2c, например, событийный туризм», – подчеркивает Станислав Грушевский.

Мнения коллег развивает Сагид Заремук. Руководитель Национального конгресс-бюро считает, что в отрасли событийного и делового туризма Екатеринбург привлекателен практически по всем факторам – за счет удобной логистики, наличия современной конгрессно-выставочной инфраструктуры для проведения мероприятий любого масштаба, отличного номерного фонда для размещения делегатов.

«Наличие конгресс-бюро – как отдельный «фактор успеха», который

**«Нужно наращивать продвижение региона на федеральном рынке, обращать внимание на неохваченные сферы, точно работать с целевой аудиторией – потенциальными организаторами.»**

**У Екатеринбурга довольно удачное расположение в плане логистики, хорошая отельная база. Если же говорить о других городах области, то тут все намного скромнее. Нужно развивать инфраструктуру за пределами областных центров.**

**Это может стать конкурентным преимуществом»**

положительно сказывается на развитии дестинации и является «единым окном» для потенциальных организаторов мероприятий, которое готово оказывать содействие организаторам и создавать все условия для хорошей работы и проведения мероприятий на высоком уровне. А если говорить про «промышленных отраслевиков», то Екатеринбург – это сердце Урала, промышленный регион с диверсифицированной структурой представленных отраслей и большим потенциалом к проведению мероприятий различной направленности. Тем более, что опыт, инфраструктура ивент-индустрии и гостеприимства региона позволяют это сделать», – заключает федеральный эксперт.

## **ВОСТОК ВМЕСТО ЗАПАДА**

В связи с текущими событиями во внешнеполитическом контуре Свердловской области, как и другим регионам, придется «сменить географический вектор» партнерства. В пользу таких суждений говорят и данные, приводимые отраслевым экспертом

Бьорном Кемпе, основателем компании Expos Asia.

Согласно его данным, показатели посещаемости конгрессно-выставочных мероприятий в Европе в настоящее время варьируются на уровне 35-70% относительно 2019 года. При этом европейская отрасль испытывает давление экономических и геополитических факторов. И надежды на возвращение «золотой эры» в обозримой перспективе Кемпе считает призрачными.

В Азии же наблюдается обратная картина. Если Китай еще не вышел из полосы ковидных ограничений, то в той же Индии отраслевой бизнес полностью восстановил показатели 2019 года и даже превзошел их. От 75 до 90% допандемического уровня собирают мероприятия в Индонезии, Сингапуре, Малайзии, Вьетнаме, а также странах Ближнего Востока.

Вероятно, что и российский сектор событийной индустрии будет заинтересован в ближайшие годы, прежде всего, в сотрудничестве с азиатскими партнерами, и Свердловская область не станет исключением.